

## MUSÉE DE LA ROMANITÉ

16 boulevard des Arènes  
30000 Nîmes

Tél : 04 48 210 210  
www.museedelaromanite.fr

## CONTACTS PRESSE

**Isabelle LÉCAUX**  
Responsable communication  
isabelle.lecaux@spl-culture-patrimoine.com  
Tél : 04 48 210 201 / 06 64 93 14 82

**Charlène CHARROL**  
Chargée de communication  
charlene.charrol@spl-culture-patrimoine.com  
Tél : 04 48 210 222 / 07 60 47 97 93

MUSÉE  
DE LA

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04.11.19



Modèle 3D de l'arche de Septime Sévère,  
Leptis Magna (Libye)  
© Fonds Iconem - DOA - MAFL

### « BÂTIR UN EMPIRE Une exploration virtuelle des mondes romains »

Exposition temporaire  
20 décembre 2019 – 8 mars 2020

Le Musée de la Romanité propose, du 20 décembre 2019 au 8 mars 2020, une étonnante exploration virtuelle de l'Empire romain. Grâce aux formidables capacités des nouvelles techniques de numérisation, le visiteur est amené à voyager dans l'Histoire, au fil de projections spectaculaires des sites archéologiques de Palmyre, Aphrodisias, Leptis Magna ou encore Pompéi. Alliant monuments méconnus et symboles du patrimoine mondial, l'exposition « Bâtir un Empire » invite à découvrir les modèles urbains et architecturaux des cités romaines, si différents et à la fois si semblables.

Des cités romaines, notre inconscient collectif retient une organisation rigoureuse, suivant un schéma répliqué avec constance dans tout le bassin méditerranéen : *cardo* et *decumanus*, amphithéâtre, cirque et colonnades, etc.

Cette représentation a-t-elle des échos dans la réalité archéologique ? Cet Empire, imposé par les armes, dictait-il un modèle uniforme ? Ou bien, ce modèle, alimenté et adapté par les civilisations locales, présentait-il autant de divergences que de ressemblances ?

Des sables d'Égypte au Mur d'Hadrien, des *oppidums* lusitaniens aux rivages de la mer Noire, Rome gouverne, sous l'Empire romain, les destinées de centaines de peuples et de milliers de cités. Dans cet extraordinaire foisonnement de langues, coutumes, divinités et systèmes juridiques, l'Empire romain a proposé un modèle unificateur articulé principalement autour de villes implantées sur tout le pourtour méditerranéen.

GO  
M  
PITÉ

Les vestiges de ces cités et les témoignages antiques, montrent les importantes similitudes. Le modèle culturel romain diffusé par ces cités a progressivement été adopté par de larges pans des populations locales. Grâce à un réseau dense de voies et de cités romaines ou romanisées, il était possible à un citoyen romain de parcourir le bassin méditerranéen en utilisant le latin et le sesterce. Ce voyageur, au gré de ses pérégrinations était confronté à la diversité du monde romain mais aussi à son unification progressive autour des marqueurs de la romanité.



Modèle 3D du forum de Leptis Magna (Libye)  
© Fonds Iconem - DOA - MAFL

### Un voyage numérique dans les mondes romains

C'est ce voyage qui sera proposé aux visiteurs de l'exposition au Musée de la Romanité, en s'attachant aux pas d'un voyageur imaginaire antique faisant étape dans ces villes de l'Empire romain. Le travail de relevés numériques 3D de tous ces sites patrimoniaux – réalisé par la société Iconem a qui l'on doit les expositions immersives numériques « Sites éternels » au Grand Palais (2016) et « Cités millénaires » à l'Institut du Monde Arabe (2018) – est un outil de travail scientifique précieux mais aussi un support de médiation et de valorisation de ces sites. Il permet de concevoir une exposition entièrement numérique et immersive avec des projections géantes plongeant le visiteur dans une visite virtuelle saisissante.



Modèle 3D de Palmyre (Syrie)  
© Iconem - DGAM

Cartographie, cartels, projections immersives spectaculaires afin de permettre une exploration générale ou détaillée, actualité des découvertes historiques, témoignages d'auteurs antiques permettront de dégager les points importants des marqueurs romains de la romanité. Les vues de chaque site (modèles 3D) se focaliseront sur les éléments architecturaux, partagés ou uniques.

Entièrement numérique, ce voyage didactique et émotionnel sera le prolongement logique d'une visite de la ville de Nîmes et de ses monuments antiques, remis dans leur contexte, à l'échelle d'un Empire, dans une expérience sensorielle à la frontière du virtuel et du réel.

### Le Musée de la Romanité : une programmation innovante pour tous publics

Depuis le 2 juin 2018, date de son ouverture, le Musée de la Romanité prend sa place dans le paysage culturel et touristique international et participe à la valorisation du territoire nîmois en ayant déjà accueilli plus de 370 000 visiteurs. Ses collections permanentes permettent de découvrir 25 siècles d'Histoire de Nîmes et de sa région grâce à 5000 œuvres exceptionnelles présentées autour de 65 dispositifs multimédia.

Deux premières expositions temporaires ont été présentées au public durant l'été 2018 (« Gladiateurs, héros du Colisée ») et 2019 (« Pompéi, un récit oublié ») permettant au musée d'enrichir et d'élargir son discours sur le concept de « romanité » en proposant un regard différent sur cette thématique.



© Stéphane Ramillon

Afin de conforter l'attractivité de la Ville, Jean-Paul Fournier, Maire de Nîmes, avait tenu à ce que soit inscrit dans le cahier des charges de la SPL Culture et Patrimoine (en charge de l'exploitation du Musée de la Romanité) l'élargissement de l'offre d'expositions et la présentation dès l'hiver 2019-2020, d'une première exposition temporaire innovante et immersive suscitant ainsi l'intérêt d'un plus large public, dans le respect de la rigueur scientifique. Cette nouvelle exposition temporaire, entièrement virtuelle a été conçue dans le prolongement de la volonté pédagogique du Musée de la Romanité, en favorisant l'immersion du visiteur pour qu'il puisse vivre une véritable expérience historique.

**« Bâtir un Empire. Une exploration virtuelle des mondes romains ». Du 20 décembre 2019 au 8 mars 2020.**

Une exposition réalisée en collaboration avec *iconem*



ΜΟ  
ΜΑ  
ΠΙΤÉ